Promotech KM w akcji Gaszyn Challenge

Kolejna firma z grupy Promotech, **nominowana w akcji #gaszynchallenge wykonała swoje zadanie i wsparła chorego chłopca.** Łapska spółka-córka firmy pompowała dla Nikosia z Białegostoku, dla którego zbiórka jest jedyną szansą na życie

Wsparła tym samym działania mające na celu pomoc chłopcu w walce z okrutną chorobą SMA, jak i innym dzieciom, znajdującym się w podobnie trudnej sytuacji. Na lek dla Nikosia potrzeba blisko 10 mln zł.

– Bardzo dziękujemy firmie Biazet SA i jednostce OSP w Surażu za nominację, podejmujemy wyzwanie, wpłacamy na dzieciaki i oczywiście pompujemy! – ogłosił prezes Promotechu KM, Karol Zadykowicz, po czym przystąpił do pompek wraz z grupą swoich pracowników.

Gaszyn Challenge to internetowa akcja charytatywna, w ramach której nominowani wykonują 10 pompek lub 10 przysiadów, wpłacają minimum 5 zł w ramach zbiórki na rzecz chorego, prowadzonej przez platformę siepomaga.pl. Osoby nominowane mają 48 godzin na wykonanie ćwiczenia i mogą nominować kolejne 3 osoby lub instytucje. Pomysłodawcą akcji jest strażak z OSP z Gaszyna druh Marcin Topór. Akcja Gaszyn Challenge szybko rozprzestrzeniła się na cały kraj, a później dotarła nawet za granicę. Pieniądze zbierane są na leczenie kilkorga chorych dzieci. Zbiórka dla Nikosia, prowadzona jest na stronie  [siepomaga.pl/zycie-nikosia](https://www.siepomaga.pl/zycie-nikosia)